

REGOLAMENTO GREEN JOBS A.A. 2016-2017

Premessa

La metodologia didattica della **mini-impresa** (sviluppata e validata da Junior Achievement negli ultimi 27 anni) si traduce nel programma **Impresa in azione** che coinvolge ogni anno 310.000 studenti in tutta Europa.

Dal 2015/2016, **Impresa in azione** è inserito tra le esperienze di **Alternanza Scuola-Lavoro** riconosciute dal **MIUR**. Il MIUR ha inoltre introdotto la competizione nazionale di Junior Achievement (**BIZ Factory**) tra le gare che permettono di accedere all'**Albo Nazionale delle Eccellenze**.

Attraverso il percorso della mini-impresa a scuola, durante un intero anno scolastico, gli studenti italiani ed europei progettano, sviluppano e gestiscono una vera e propria impresa, realizzano concretamente un'idea di business e la presentano al pubblico.

Per i motivi sopraelencati, le regole e la metodologia didattica della mini-impresa previste da Impresa in azione, vengono riproposte nel programma **Green Jobs**.

Gli **studenti-imprenditori** si organizzano nei diversi ruoli manageriali di un'azienda moderna e ne comprendono le principali responsabilità e azioni, verificando così i propri interessi e attitudini al lavoro. Come un vero e proprio team, la classe collabora per il successo **dell'Impresa Green Jobs**. Ogni studente, nella propria funzione aziendale, esprime potenzialità e idee per un obiettivo comune.

Per rendere più completo l'apprendimento, Junior Achievement organizza e promuove alcune **fiere e competizioni locali, nazionali e internazionali** dove gli studenti possono pubblicizzare le loro attività, confrontarsi con i coetanei ed essere valutati da giurie qualificate di esperti. Come lo scorso anno, inoltre, la **migliore Impresa Green Jobs**, concorrerà al **Premio Nazionale BIZ Factory** (www.jabizfactory.org).

L'impresa che verrà proclamata la migliore d'Italia prenderà parte alla **28° JA Company of the Year Competition**, organizzata da Junior Achievement Europe che quest'anno si terrà a Bruxelles dal 25 al 29 luglio 2017 e vedrà coinvolte le migliori imprese di 35 nazioni (<http://www.coyc.jaeurope.org>).

Per maggiori informazioni sul programma e sulle iniziative collegate visita il sito www.jaitalia.org, il sito di [Fondazione Cariplo](http://www.fondazione-cariplo.it) e il sito www.inventolab.com.

La **competizione Green Jobs** si svolgerà a **Milano martedì 16 maggio 2017**. Sono **ammessi** alla competizione finale **3 studenti e 1 docente** coordinatore per ogni mini-impresa Green Jobs. Junior Achievement si riserva la possibilità di aumentare il numero massimo degli studenti consentiti qualora individui ulteriori risorse finanziarie da destinare a tale attività.

Art. 1, Le imprese partecipanti al programma e la loro composizione.

Le Imprese Green Jobs sono delle vere e proprie imprese costituite da studenti provenienti dalle classi IV dei licei Lombardi e di età compresa tra i 16 e i 19 anni. Esistono in quanto "strumento" di apprendimento, allo scopo di avvicinare il mondo dell'imprenditoria a quello della scuola. Esse sono prive di qualsiasi valenza ed autonomia giuridica.

Art. 2, La durata.

La durata delle imprese partecipanti al programma "Green Jobs" non può essere superiore all'anno e deve coincidere, a livello temporale, con la durata dell'anno scolastico. Le imprese devono rispettare le norme indicate nei materiali didattici e le altre regole eventualmente comunicate dall'ente organizzatore Junior Achievement Italia.

Art. 3, Gli studenti che compongono la struttura imprenditoriale.

Tutti gli studenti della classe coinvolta nel programma possono partecipare e collaborare ai fini della gestione di un'Impresa Green Jobs, senza alcuna distinzione di razza, cultura, lingua, appartenenza politica, genere o capacità personale.

Gli studenti che, pur non possedendo, all'atto della registrazione, il requisito dell'età richiesta ai fini della partecipazione, vengono ammessi al programma, non possono partecipare alla Competizione Nazionale o ad altre attività pubbliche previste.

In casi eccezionali, previa autorizzazione di Junior Achievement da richiedersi inviando un'email ai referenti del programma, può tuttavia essere ammessa la partecipazione al programma, pur in difetto dei requisiti d'età sopra richiamati

La partecipazione degli studenti deve essere volontaria.

Nel caso di conflitto di interessi tra lo svolgimento del programma e le attività scolastiche, queste ultime devono essere considerate prioritarie.

Art. 4, Le dimensioni dell'Impresa Green Jobs.

L'Impresa deve essere formata da almeno 7 studenti ed essere supportata da almeno un docente coordinatore ed un esperto green.

Se si superano i 20 partecipanti per classe, potrà essere valutata l'opportunità di costituire due diverse Imprese Green Jobs.

Nessuna Impresa Green Jobs può operare con più di 30 studenti, salvo il caso in cui sia stata autorizzata direttamente da Junior Achievement.

Art. 5, L'oggetto dell'Impresa Green Jobs.

L'impresa Green Jobs può erogare servizi o produrre prodotti in base alla scelta effettuata dagli studenti.

Salvo diversi accordi presi direttamente con JA, non possono essere realizzati: prodotti alimentari, medicine, prodotti farmaceutici, cosmetici e prodotti di bellezza, pezzi di ricambio di aerei e di veicoli a propulsione meccanica, acidi, gas, esplosivi, fuochi d'artificio o prodotti chimici, fertilizzanti, preparati spray per piantagioni e prodotti elettrici potenzialmente pericolosi. Se si possiedono attestazioni che certifichino la qualità e la sicurezza di tali prodotti, è possibile contattare Junior Achievement per valutare la possibilità di procedere comunque su questa strada.

Art. 6, la struttura dell'Impresa Green Jobs.

Tutti gli studenti della classe partecipante sono membri dell'Impresa Green Jobs e suoi azionisti, cioè proprietari.

Ogni studente deve possedere almeno un Certificato Azionario, ma nessuno può esserne titolare di più di 20.

Tutti gli studenti costituiscono il Consiglio di Amministrazione e hanno diritto a un voto, indipendentemente dal numero di Azioni possedute.

Soltanto gli studenti hanno diritto di voto nelle riunioni settimanali e mensili. Gli altri azionisti possono votare solo nell'Assemblea Generale Annuale, al termine dell'anno scolastico. Questi ultimi hanno inoltre diritto alla restituzione dell'investimento (la quota di Azioni sottoscritte) e alla distribuzione di eventuali dividendi.

Art. 7, La struttura del Consiglio di Amministrazione.

Il Consiglio di Amministrazione (CdA) è l'organo esecutivo dell'Impresa Green Jobs, cioè l'organo che si occupa di gestire le attività aziendali in base al mandato conferito dall'Assemblea dei Soci. La struttura del CdA deve prevedere diverse figure fondamentali ed irrinunciabili come l'Amministratore Delegato, il responsabile degli Affari Generali, il Manager Finanziario, il Manager della Produzione, il Marketing Manager, il Manager delle Vendite, il Manager Sostenibilità e il Manager delle Risorse Umane.

Nel portale www.impresainazione.it e www.school.inventolab.com si trovano le schede relative ad alcune figure di Manager (Direttori), descrittive, a titolo di esempio, delle abilità richieste e delle attività da svolgere.

Ovviamente le figure elencate non sono esaustive ed altre potranno essere previste in base alle necessità, alla struttura e al tipo di prodotto/servizio che l'Impresa Green Jobs sta sviluppando.

Per esempio: un Manager della Comunicazione & IT, i Manager della Ricerca e Sviluppo e della Logistica.

Ogni Manager può raggruppare anche diverse funzioni e/o può avere uno o più collaboratori scelti tra i partecipanti all'Impresa Green Jobs.

Dopo un periodo di rodaggio delle diverse funzioni aziendali, se l'organigramma condiviso non dovesse risultare funzionale, si possono prevedere delle rotazioni tra i partecipanti in base alle diverse attitudini o necessità emerse nel corso di svolgimento delle operazioni.

Ogni Direttore può raggruppare anche diverse funzioni e/o può avere uno o più collaboratori scelti tra i partecipanti all'Impresa Green Jobs.

La classe può prevedere la rielezione dei propri Manager.

Se il team che costituisce l'impresa Green Jobs ritiene che il tipo di struttura proposta non risponda alle esigenze richieste ai fini dello svolgimento del programma, possono essere vagliati modelli e strutture organizzative diverse da quella tradizionale con il docente coordinatore e l'esperto di Invento Lab.

La decisione finale deve in ogni caso essere comunicata all'ente organizzatore, Junior Achievement Italia.

Art. 8, I collaboratori.

All'Impresa Green Jobs può collaborare, inoltre, personale che non sia membro effettivo della stessa e possono essere utilizzati anche subappaltatori. La loro prestazione professionale dovrà figurare tra i conti dell'Impresa Green Jobs.

Art. 9, La regolamentazione delle assenze.

Gli studenti che risulteranno assenti per più di tre riunioni consecutive, se non autorizzati dal Consiglio di Amministrazione, saranno esclusi dall'Impresa Green Jobs e non otterranno l'Attestato di Partecipazione a conclusione del programma.

Gli stessi possono però essere reintegrati con un voto di maggioranza del Consiglio di Amministrazione.

Nel computo complessivo delle assenze, sono prese in considerazione quali cause di giustificazione malattia, impedimenti di tipo personale od altre ragioni plausibili.

Art. 10, Le esclusioni.

Uno studente può essere escluso dall'impresa Green Jobs solo con la votazione conforme dei 2/3 dei membri del Consiglio di Amministrazione.

Art. 11, Il capitale sociale.

Per finanziare l'avvio dell'Impresa Green Jobs, gli studenti possono vendere i Certificati Azionari anche ad amici, parenti, altri studenti, insegnanti, esperto Invento, esperto d'azienda, Dirigente Scolastico, etc., che diventeranno a loro volta azionisti dell'Impresa Green Jobs.

Il ricavato della vendita delle Azioni determina il Capitale Sociale.

Il Capitale Sociale di ogni Impresa Green Jobs non può superare la cifra di € 1.000,00.

Nella fase di vendita del proprio prodotto o servizio l'Impresa Green Jobs emette una ricevuta che riporta la seguente dicitura *“Esclusa dal campo di applicazione dell'IVA, ai sensi del combinato disposto degli articoli 1 e 4 del D.P.R. 633 del 1972”*.

Art. 12, La costituzione dell'Impresa Green Jobs.

L'Atto Costitutivo e lo Statuto Associativo dell'Impresa Green Jobs non hanno valore legale ma devono essere considerati documenti formali per la costituzione dell'Impresa Green Jobs e la gestione degli affari.

I documenti di cui al comma precedente devono quindi essere sottoscritti ai fini dell'accettazione da tutti gli studenti partecipanti.

L'Impresa Green Jobs può decidere di utilizzare i modelli forniti da Junior Achievement, da Invento Lab oppure elaborarne di propri.

Per ragioni connesse al riconosciuto carattere didattico del modello Impresa in Azione, il nome dell'Impresa Green Jobs deve essere sempre seguito dalla dicitura “Impresa Green Jobs”, oppure solo “GJ”.

Non è consentito utilizzare sigle come Spa, Srl o simili.

Art. 13, Gli obblighi contrattuali.

Tutti i contratti, gli ordini, gli assegni e gli altri documenti formali devono essere controfirmati dall'esperto di Invento o dal docente coordinatore.

I responsabili devono anche essere informati nel caso in cui l'Impresa Green Jobs posseda una somma superiore a quella fissata o abbia un debito maggiore alla disponibilità di cassa.

Art. 14, Il supporto finanziario.

L'obiettivo principale di questo programma è incoraggiare gli studenti a creare un'impresa green in una situazione simile a quella di un mercato reale.

Calcolare i rischi e assumersi le responsabilità sono aspetti fondamentali dell'apprendimento.

Per questo motivo, Junior Achievement non ritiene siano opportuni finanziamenti da parte dei sostenitori del programma perché questo potrebbe minare il principio dell'esperienza reale.

I seguenti punti offrono una guida per il sostegno finanziario:

1. Non sono permesse sponsorizzazioni o donazioni in denaro alle Imprese Green Jobs. È fatta eccezione dei contributi per viaggi e/o altri costi di partecipazione agli eventi nazionali ed europei, purché non superino le somme effettivamente spese.
2. Sono ammesse tuttavia forniture gratuite di beni e/o servizi (materie prime, consulenze, etc.).
3. La raccolta fondi è ammessa.
4. I fondi ricavati devono essere registrati separatamente sul bilancio di fine anno e accompagnati da una relazione sui principali aspetti organizzativi degli eventi.
5. Le Imprese Green Jobs possono concludere un accordo commerciale con un'azienda, utilizzarne il logo o pubblicizzarne i prodotti a un prezzo concordato.
6. I sostenitori dovrebbero diventare azionisti e accettare le regole del programma imposte da Junior Achievement.
7. Le donazioni da parte della scuola o di altre Imprese Green Jobs devono essere gestite allo stesso modo delle donazioni private (vedi punto 1).
8. I sostenitori dovrebbero essere incoraggiati a promuovere le attività del programma Green Jobs per dare la possibilità ad altri studenti di fare la stessa esperienza nei prossimi anni.

La violazione delle regole sopraindicate comporta l'esclusione dalla Competizione Nazionale.

Art. 15, Le fasi del programma

Dopo la creazione, l'avvio e lo sviluppo dell'impresa Green Jobs, ogni team avrà la possibilità di partecipare alla Fiera Green Jobs, che vedrà la selezione di un vincitore, salvo diverse indicazioni provenienti dall'ente organizzatore.

Il Team vincitore della Fiera Green Jobs parteciperà alla finale nazionale e la mini-impresa che verrà proclamata migliore d'Italia prenderà parte alla finale internazionale, organizzata da Junior Achievement Europa, nell'ambito della quale si contenderanno il premio finale le imprese provenienti da tutti i paesi europei.

Art. 16, La competizione

Una giuria qualificata sarà chiamata a valutare le mini-impresе green in 3 differenti momenti:

- 1 - Analisi del rapporto annuale (Rendicontazione scritta della mini-impresa)
- 2 - Webinar online (Colloquio di approfondimento con la giuria)
- 3 - Fiera espositiva in presenza (Allestimento di uno stand)

I criteri di valutazione saranno 4 e tutti di pari importanza:

- a) Tema Green: Capacità di sviluppare e articolare in modo innovativo la tematica green proposta
- b) Potenziale: Innovazione, creazione di valore e imprenditorialità, sviluppo di prodotto/servizio e attenzione verso il cliente
- c) Fattibilità: Sostenibilità economica, obiettivi, pianificazione e gestione d'impresa
- d) Apprendimento: Capacità di dimostrare il raggiungimento degli obiettivi di apprendimento