

## COMPETIZIONE GREEN JOBS II

Il presente documento riguarda la competizione delle classi del progetto Green Jobs per l'anno scolastico 2016-2017 svolto in partnership con Fondazione Cariplo e InVento Innovation Lab.

La competizione si terrà **giovedì 18 maggio presso Megawatt a Milano** (via Giacomo Watt 15, zona Tortona, [Vedi Mappa](#)) a partire dalle ore 8.15 fino alle ore 17.15 circa.

### Agenda

Orario	Attività
8.15 - 9.00	Arrivo dei partecipanti
9.00 - 10.00	Allestimento stand
10.00 - 10.15	Benvenuto e apertura della fiera
10.15 - 13.15	Visita degli stand da parte della giuria
13.15 - 14.15	Pranzo libero
14.15 - 15.00	Fiera
15.00 - 16.00	Pitch top 12
16.00 - 16.45	Fiera
16.45 - 17.30	Premiazione e conclusioni

L'agenda potrebbe subire variazioni che verranno comunicate direttamente alle scuole.

## **REGOLAMENTO DELLA COMPETIZIONE**

### **Partecipanti**

Partecipano alla competizione gli alunni delle Imprese Green Jobs (o mini-imprese) delle 58 classi e i loro docenti (tutor interni di progetto) regolarmente iscritti al portale <http://my.jaitalia.org/>

Le imprese Green Jobs saranno ufficialmente rappresentate da 3 studenti scelti dal team che si interfaceranno con la giuria. E' possibile far partecipare tutta la classe all'evento finale.

Per ragioni di sicurezza e logistica potranno esserci delle variazioni che verranno eventualmente comunicate tempestivamente.

### **Requisiti di valutazione**

I requisiti fondamentali per una valutazione positiva da parte della giuria sono, oltre all'ideazione di un prodotto o servizio green interessante e commercializzabile e la corretta presentazione dei documenti economico-finanziari dell'Impresa Green Jobs, anche la dimostrazione evidente, per tutti gli studenti membri dell'Impresa Green Jobs, di aver acquisito una buona conoscenza delle logiche di attività della realtà aziendale, le prassi operative e le leve strategiche.

Si valutano inoltre il livello di innovazione tecnologica e l'originalità del prodotto/servizio, le modalità di organizzazione e di gestione aziendale, i programmi per la valorizzazione e lo sviluppo delle risorse umane, la padronanza di una lingua straniera.

Gli studenti danno prova di aver recepito l'idea che il miglioramento continuo e la capacità di innovazione sono essenziali per il successo di un'azienda.

## La Giuria

È costituita da membri individuati da Junior Achievement Italia, da Fondazione Cariplo e da InVento Innovation Lab provenienti dal mondo accademico, imprenditoriale, manageriale, istituzionale, finanziario e d'investimento.

I Giudici sono chiamati a rispettare un "Codice di Condotta" riassumibile nei seguenti punti:

1. **Obiettività:** la Giuria evita valutazioni affrettate o basate su impressioni soggettive e adotta un comportamento di giudizio il più possibile obiettivo permettendo a tutti i partecipanti di essere giudicati con gli stessi parametri
2. **Rispetto dei tempi:** la Giuria si attiene ai tempi indicati in agenda e stabiliti da JA Italia e concede a tutti i partecipanti le stesse opportunità in termini di tempo.
3. **Discrezione:** la Giuria rivela alle mini-imprese partecipanti il proprio giudizio solo al momento della Premiazione pubblica.

Le decisioni prese dalla Giuria sono insindacabili.

***Obbligatorio: rispettare il lavoro della giuria, credere nella professionalità dei suoi membri, accettare con sportività gli esiti della valutazione, chiedere commenti e spunti di miglioramento al termine delle premiazioni è un atteggiamento responsabile e maturo. La competizione completa un percorso educativo e in tale contesto deve essere ricondotta.***

## Gli step di valutazione

Il giudizio complessivo per ogni Impresa Green Jobs è formulato in base a:

1. **Analisi del Rapporto Annuale**
2. **Audizioni online**
3. **Visita allo stand**
4. **Pitch al pubblico** (riservato ai 12 finalisti)

Le Imprese Green Jobs sono valutate sui seguenti aspetti: il Rapporto Annuale; il prodotto/servizio; lo stand; il profilo commerciale; il rapporto con gli stakeholder e il team.

## 1. Analisi del Rapporto Annuale (RA)

Tutte le mini-imprese Green Jobs devono redigere il proprio Rapporto Annuale in formato .pdf (per eventuali altri formati è consigliabile il confronto diretto con Junior Achievement - tel 0224148400).

Il documento deve essere nominato “RA + nome della propria Impresa Green Jobs” e deve essere caricato attraverso il form online raggiungibile a questo link <https://jaitalia.wufoo.eu/forms/q1wnf85b1h8oc4n/>

Il Rapporto Annuale, che può essere redatto in lingua italiana o in lingua inglese a scelta dell’Impresa JA, deve essere presentato in formato pdf con una dimensione massima di 3MB.

Il caricamento del Rapporto Annuale deve essere effettuato nelle settimane precedenti la competizione, **il termine ultimo per il caricamento è il 4 maggio alle ore 23.59** (si consiglia di non attendere l’ultimo giorno utile per evitare un sovraccarico di connessioni con la piattaforma).

Un rapporto annuale di successo presenta una grafica coordinata con l’immagine della mini-impresa e una sintassi ben curata, mette inoltre in luce anche i principali apprendimenti che il team (o i singoli studenti) hanno ottenuto grazie alla partecipazione al programma.

Sarà considerato elemento di merito l’originalità nella struttura di questo documento, che deve risultare di facile e piacevole lettura.

Ogni RA deve contenere un massimo di 10 pagine (formato A4); non sono permesse appendici; le 10 pagine si intendono escluse di copertine fronte e retro, la dimensione minima del carattere da utilizzare è 11 punti. Il RA dovrà essere redatto in lingua italiana.

La copertina, da intendersi in aggiunta alle 10 pagine permesse, deve riportare:

- il nome dell’Impresa Green Jobs
- l’anno scolastico di operatività
- il nome del tutor InVento, del Dream Coach e del docente coordinatore

- la denominazione dell'Istituto
- l'indirizzo dell'Istituto.

La prima pagina è un Executive Summary e deve contenere i seguenti elementi essenziali:

- il nome dell'Impresa Green Jobs
- la mission
- il prodotto/servizio
- una tabella con la proiezione finanziaria
- una breve descrizione dei risultati raggiunti dall'Impresa Green Jobs
- l'indice

Le principali sezioni del RA sono:

- 1) la lettera dell'Amministratore Delegato ai soci e agli azionisti (che deve contenere un breve accenno alle attività svolte dalla mini-impresa, compresi gli obiettivi raggiunti – o mancati, le azioni e le strategie sviluppate e una panoramica sul settore di appartenenza);
- 2) la descrizione del prodotto/servizio e la strategia di marketing e di vendita;
- 3) una breve analisi del mercato di riferimento e dei concorrenti dell'Impresa Green Jobs;
- 4) i principali successi ottenuti;
- 5) la composizione del team (organigramma) e le attività di organizzazione, formazione e valorizzazione delle risorse umane;
- 6) le attività di pubbliche relazioni e le relazioni create con gli stakeholder;
- 7) Conto Economico e Stato Patrimoniale,
- 8) uno sguardo al futuro (ipotesi di attività a pieno regime nel triennio successivo).

Il mancato raggiungimento dei requisiti appena elencati può comportare una penalizzazione nella valutazione della Giuria.

Il RA viene valutato sulla base di:

- Qualità e accuratezza della documentazione presentata
- Fattibilità tecnica ed economica dell'idea imprenditoriale
- Strategia di marketing, canali di vendita e alleanze di business
- Correttezza e completezza delle proiezioni finanziarie
- Risultati ottenuti

**Consiglio: curare bene la descrizione del prodotto o del servizio che va inserita nelle prime pagine del documento.**

## **2. Audizioni online**

La giuria verifica le conoscenze e gli apprendimenti degli studenti di ciascuna mini-impresa in relazione alle azioni intraprese, ai risultati ottenuti e attraverso un'indagine più generale sulle dinamiche e i processi aziendali e di mercato più rilevanti (acquisizione di nuove chiavi di lettura e capacità di applicazione nei diversi contesti) nell'ambito di alcuni webinar online organizzati nei giorni precedenti la competizione del 18 maggio.

Ciascuna mini-impresa Green Jobs partecipa ad un singolo webinar attraverso un'audizione nel corso della quale gli studenti si confrontano con la giuria che, oltre agli aspetti sopra citati, tiene in considerazione le dinamiche relazionali (con i pubblici interni ed esterni) che i membri dell'Impresa Green Jobs hanno saputo creare e consolidare.

Partecipano all'audizione con la giuria i 3 studenti ufficiali.

L'audizione di ciascuna mini-impresa durante il webinar ha una durata di 10 minuti.

Nel corso dell'audizione gli studenti possono presentare la propria mini-impresa attraverso il pitch di 3 minuti preparato durante gli incontri in aula.

Gli elementi di valutazione dell'audizione riguardano:

- Cura delle risorse umane e altre relazioni interne
- Cura e attenzione ai pubblici esterni
- Partnership con la comunità locale (istituzioni, scuole, enti non profit)

- Comportamento etico
- Strumenti di comunicazione adeguati (newsletter, bilancio sociale, codice etico...)

Gli elementi di valutazione del team (comportamento e preparazione) sono:

- Valorizzazione e uso delle competenze personali
- Spirito di gruppo e collaborazione
- Comprensione del contesto aziendale e del mercato
- Flessibilità e capacità di adattamento a nuovi contesti
- Spirito imprenditoriale e motivazione

***Consiglio: nel confronto con la giuria è bene far emergere ogni apprendimento guadagnato dagli studenti grazie al progetto e alle iniziative, gli eventi e le esperienze correlati.***

### **3. Visita allo stand (18 maggio)**

Ciascuna mini-impresa partecipante alla competizione allestisce e decora il proprio stand secondo la propria immagine coordinata.

Ciascuna mini-impresa ha a disposizione uno stand composto da:

- Un pannello di colore neutro, delle misure 960 mm (larghezza) x 2433 mm (altezza) che farà da fondale. Su questo pannello è possibile applicare, con scotch biadesivo procurato dagli studenti, poster o altro materiale promozionale usato per lo stand. Non è possibile utilizzare puntine né chiodi.
- Un banco reception delle misure di 1000 m (larghezza) x 100 cm (altezza) x 50 cm circa (profondità). Anche il banco può essere personalizzato
- Un'insegna indicante il nome della mini-impresa (fornita direttamente dall'organizzazione)
- Una presa di corrente (se necessaria più di una presa, i team possono munirsi di ciabatta). Nel caso dovesse servire una presa diversa da quella standard italiana, è necessario procurarsi autonomamente l'eventuale adattatore.

La giuria visita ogni stand e valuta:

- l'impatto visivo
- gli elementi esposti
- le tecniche di vendita

Durante la visita la giuria può fare domande ai membri ufficiali dell'Impresa Green Jobs. Oltre agli studenti, è permessa la presenza del docente coordinatore, del professionista InVento e/o del Dream Coach che non possono però intervenire.

Lo stand viene valutato sulla base di:

- Impatto visivo e originalità
- Profilo dell'immagine aziendale e coerenza dello stand
- Promozione e materiale informativo sul prodotto/servizio
- Utilizzo delle tecnologie
- Valorizzazione di altre lingue straniere

Il prodotto/servizio viene valutato sulla base di:

- Innovazione tecnologica, qualità, creatività
- Design e progettazione
- Processo di realizzazione
- Packaging
- Impatto sociale e ambientale

***Consiglio: ogni minimo aspetto è importante! Personalizzare, curare il dettaglio e creare un'ambientazione in linea con il prodotto/servizio e con i colori e l'immagine coordinata, consente di renderlo più riconoscibile e accattivante. Il team allo stand è professionale, vestito adeguatamente (si può prevedere una "divisa" o una t-shirt o altri accessori personalizzati), ha dei badge o cartellini di riconoscimento.***



#### 4. Pitch al pubblico (18 maggio - riservato ai 12 finalisti)

Nel corso della competizione del 18 maggio, le 12 mini-imprese finaliste definite dalla giuria sulla base degli step precedenti (Analisi dei rapporti annuali, audizione durante il webinar e visita allo stand) hanno la possibilità di presentare il proprio progetto al pubblico attraverso un pitch.

Il tempo a disposizione per ogni Impresa Green Jobs è di 3 minuti .

Ogni Impresa Green Jobs potrà scegliere la modalità migliore per presentarsi (video, musica, immagini, slide in PowerPoint), purché sia assicurato il giusto equilibrio tra supporto multimediale ed esposizione orale.

Elementi di valutazione:

- Struttura e organizzazione dei contenuti
- Impatto emozionale
- Utilizzo di supporti multimediali
- Originalità e vivacità
- Efficacia degli speaker (chiarezza, rispetto dei tempi, tono e ritmo)

Tutti i file per la presentazione, uniti a una scheda sintetica che indichi brevemente la sequenza (es: in caso di una parte parlata e un video l'ordine di questi ultimi) della presentazione (storyboard), devono essere spediti all'indirizzo email [alessandro.tarrini@jaitalia.org](mailto:alessandro.tarrini@jaitalia.org) entro e non oltre il **12 maggio**, indicando nell'oggetto della e-mail "Nome Impresa Green Jobs + Istituto e città di provenienza".

Per i file troppo pesanti si suggerisce di utilizzare il servizio gratuito per la spedizione online [www.wetransfer.com](http://www.wetransfer.com) o simili. Vi chiediamo in ogni caso di verificare la ricezione del file da parte di JA.

Non sarà possibile per gli studenti effettuare delle prove sul palco, tuttavia gli organizzatori effettueranno delle prove tecniche per verificare la compatibilità dei file ricevuti. In caso di problemi, il team sarà tempestivamente avvisato e si cercherà insieme di risolvere l'eventuale problematica.

Per evitare problemi tecnici si consiglia l'utilizzo di font e formati compatibili con i principali programmi Windows (es Power Point o Prezi). Si consiglia di portare con sé una chiavetta

usb contenente tutti i file, documenti, font, video e/o musiche necessari per la corretta presentazione.

### **Accesso alla Competizione Nazionale “BIZ Factory”**

La Migliore Impresa Green Jobs accede alla Competizione Nazionale “BIZ Factory” che si terrà a Milano il 6-7 giugno 2017.

Gli studenti ufficiali che partecipano alla Competizione Nazionale “BIZ Factory” sono 3 per ciascuna Impresa Green Jobs. Per ogni altra informazione in merito si rimanda al relativo regolamento.